

Bari, 4 giugno 2009

**INTESA OPERATIVA ICE/UNIONCAMERE  
PROGETTO "SAPORI D'ITALIA NEL MONDO IV"  
SUD AMERICA, SUD EST ASIATICO, PAESI SCANDINAVI E BALTICI**

***SONDAGGIO DI INTERESSE***

Nell'ambito del Progetto "Sapori d' Italia nel Mondo IV" a valere sull'intesa operativa ICE/Unioncamere 2009.

Il progetto "Sapori di Italia nel Mondo IV – Sud-America, Sud-Est Asiatico, Paesi Scandinavi e Baltici" pensato e voluto per le aziende del settore agro-alimentare produttrici di **vino, alcolici, distillati, olio d'oliva, formaggi, pasta, sughi, caffè e prodotti tipici regionali** si svilupperà attraverso alcune missioni in differenti aree geografiche, Vi illustriamo alcuni aspetti riservandoci , qualora lo vogliate, di fornirvi ulteriori dettagli sulle seguenti iniziative promozionali:

**1. Sud-America (Settembre 2009)**

**Brasile – Incontri Bilaterali e eventi degustativi (San Paolo, 21 – 22 Settembre 2009; Rio de Janeiro, 24 – 25 Settembre 2009).**

La quota di partecipazione per azienda è di euro 1.000,00 (che comprende la quota di adesione e la spedizione della merce in quantitativi minimi)

**2. Sud – Est Asiatico (Novembre – Dicembre 2009)**

- **Vietnam - Incontri bilaterali e eventi degustativi (Hochimin City)**
- **TAIWAN – Incontri bilaterali e eventi degustativi (Tai Pei)**

Il programma prevede il primo giorno una presentazione del paese alle aziende italiane presenti, quindi un seminario degustazione dei prodotti presentati condotto da un esperto e diretto agli operatori selezionati. Subito dopo si passa alla parte commerciale con gli incontri bilaterali tra le aziende e gli operatori preventivamente selezionati in base alla tipologia di prodotti delle aziende partecipanti. Nella mattina del secondo giorno è prevista una visita guidata presso la GDO locale. Il pomeriggio e la serata sono invece libere per dare la possibilità alle aziende di visitare gli operatori conosciuti durante gli appuntamenti del giorno precedente.

La quota di partecipazione per azienda è di euro **1.000,00** (che comprende la quota di adesione e le due spedizioni della merce in quantitativi minimi)

**3. Repubbliche Baltiche e Paesi Scandinavi (Marzo 2010): Incoming di buyers, giornalisti di settore e operatori economici dai paesi interessati. Sede da stabilire: Roma, Marzo 2010 e relativi trasferimenti presso ciascuna provincia coinvolta.**

L'evento sarà organizzato in modo da prevedere 2 giorni di appuntamenti B2B presso un hotel a Roma introdotti da una degustazione guidata da un esperto dei prodotti presenti.

Gli operatori seguiranno quindi le aziende preventivamente indicate presso le loro sedi per approfondire la conoscenza dei prodotti e realizzare una sorta di educational sulle nostre realtà locali (legando il prodotto al territorio).

La quota di partecipazione ad azienda è di Euro **500,00 + IVA** (comprende solo la quota di partecipazione)

Resta inteso che il programma potrebbe subire delle modifiche, dal punto di vista delle singole azioni previste per le tre iniziative.

Per facilitare il nostro lavoro organizzativo, Vi preghiamo di segnalarci a quale delle tre iniziative promozionali sareste interessati a partecipare **compilando la scheda di interesse di seguito riportata e rinviandola entro il 22 giugno 2009 tramite fax: 080/5537062 o all'indirizzo email: [aicai@ba.camcom.it](mailto:aicai@ba.camcom.it).**

Per ulteriori informazioni potete contattare la **Dott.ssa Ida Borrelli** o la **Sig.ra Antonella Boezio** (tel. 080 2174592/591 al n. fax 080/5537062 e.mail: [aicai@ba.camcom.it](mailto:aicai@ba.camcom.it)).

Cordiali saluti.

Firmato:

Il Vice Direttore AICAI

Dott.ssa Ida Borrelli

### Sondaggio di interesse

inviare entro il 22 giugno 2009 al fax: 080/5537062 o all'indirizzo email: [aicai@ba.camcom.it](mailto:aicai@ba.camcom.it)

AZIENDA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov ( \_\_\_\_ )

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

Referente aziendale \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_

DESCRIZIONE ATTIVITA' / PRODOTTO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Segnalare il proprio interesse barrando con una X l'evento/i

#### 1. Sud-America (Settembre 2009)

**Brasile – Incontri Bilaterali e eventi degustativi (San Paolo, 21 – 22 Settembre 2009; Rio de Janeiro, 24 – 25 Settembre 2009).**

#### 2. Sud – Est Asiatico (Novembre – Dicembre 2009)

- Vietnam - Incontri bilaterali e eventi degustativi (Hochimin City)
- TAIWAN – Incontri bilaterali e eventi degustativi (Tai Pei)

**3. Repubbliche Baltiche e Paesi Scandinavi (Marzo 2010): Incoming di buyers, giornalisti di settore e operatori economici dai paesi interessati. Sede da stabilire: Roma, Marzo 2010 e relativi trasferimenti presso ciascuna provincia coinvolta.**

*I dati vengono trattati conformemente al D.LGS 196/2003*