

DISTRETTI DIGITALI PER IL TESSILE-ABBIGLIAMENTO (DDTA)

La Regione Puglia ha siglato un Accordo di Programma Quadro in materia di *e-government* con il ministero dell'Economia e delle Finanze, la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Dipartimento per l'innovazione e la tecnologia (Dit) e il Centro nazionale per l'Informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa) a valere sui fondi Cipe, per digitalizzare i distretti dell'industria del tessile-abbigliamento e, dunque, sostenere:

- una migliore integrazione di filiera
- la creazione di reti tra imprese
- il superamento del divario tecnologico
- la promozione dello sviluppo della cultura dell'innovazione

La "Progettazione, realizzazione e avvio sperimentale di un modello di Centro servizi a supporto della filiera del tessile-abbigliamento" è stata affidata ad una partnership operativa costituita da enti, pubblici e privati, per garantire una ottimale esecuzione dell'intervento, così costituita:

- le Camere di commercio di Bari (capofila), Brindisi, Foggia e Lecce assicurano il contatto territoriale e il coinvolgimento delle associazioni di categoria e delle imprese
- la società Capgemini spa rende accessibili e disponibili le tecnologie industriali per la consulenza nel settore del tessile-abbigliamento
- il Consorzio Cetma assicura l'approccio alle nuove tecnologie, alla ricerca e ai servizi di ingegneria industriale avanzata
- l'Università degli Studi di Bari – Dipartimento di Informatica, con la sua rete di cooperazione nazionale e internazionale, assicura il legame tra il sistema pubblico della ricerca-innovazione e il mondo produttivo

Gli obiettivi da raggiungere sono:

- fornire servizi di tipo telematico e tradizionale erogati dal Centro servizi che opera con il chiamato TessilPuglia (www.tessilpuglia.com) che si propone come strumento per:
 - creare nuovi mercati virtuali in cui clienti e fornitori si incontrano per individuare inedite opportunità commerciali,
 - assistere le imprese perché siano competitive sui mercati nazionali e internazionali,
 - costituire un "luogo" virtuale in cui confrontarsi sul tema della moda per promuovere una più sistematica cultura d'impresa.

Referente servizio :

Ida Borrelli (ida.borrelli@ba.camcom.it)

Marina Distaso (marina.distaso@ba.camcom.it)